

「認識化學品管理系統 (CMS)」工作坊

CASE STUDY

案例研究

近年來，政府關注使用有害物質所導致的污染以及紡織工場的爆炸風險。時裝業是世界第二大污染最嚴重的行業。不同國家也規範化學品的儲存和處理，使紡織工業能有更好的化學品管理。

以下是關於**時尚 NIC 有限公司**的案例研究，該公司在香港擁有服裝店並在中國大陸擁有一間布料工廠。時尚 NIC 有限公司亦會從其他工廠購買一些產品或布料。

面對目前問題，時尚 NIC 有限公司也持續不斷改善公司和工廠的化學品管理系統。

Amy Lia 小姐作為時尚 NIC 有限公司的安全與品質保證部總經理，是一位有負責感的上司。她謹慎地採取一切行動。Amy 制定了公司的化學品清單和涵蓋了不同情況的化學應變計劃。她不僅專注工廠和公司的運作，更重視員工的健康和安全。

事故一：

不幸的是有一天，時尚 NIC 有限公司發生了意外。

工廠員工 **Kinsman** 的皮膚被化學品嚴重灼傷。據工廠領導**金小姐**所說，同類事故已屢次發生在 **Kinsman** 身上。

小組討論：

- 一， 假設你是這次意外的調查員，請列出導致事故發生的可能性。
請以 **Kinsman** 的態度和工廠管理問題試說明之。
- 二， 如果你是安全與品質保證部總經理，你會提供什麼建議給公司以避免上述意外再次發生？

免責聲明

在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。

「認識化學品管理系統 (CMS)」 工作坊

CASE STUDY

案例研究

提示與評估步驟:

時尚 NIC 有限公司擁有系統性的化學品管理，並已定義了其化學品管理的範圍 (Q1)及定期在定義範圍內進行風險評估 (Q2)。風險評估包括健康和 safety，供應商和分包商表現 (Q2.1)。該公司評估後，他們認為風險相對較低，所以只建立簡單的化學品安全處理和儲存的標準操作程式(SOP)來管理化學品使用，故不會採取任何進一步的措施 (Q3)，只會定期進行評估 (Q3.2) 及記錄評估結果 (Q3.1)。

Amy Lia 小姐

- 時尚 NIC 有限公司安全與品質保證部總經理
- 負責確保和熟悉所有流程以及產品符合當地的規章制度。她還列出了適用於公司定義範圍的化學品相關國家法規的篩選程式 (Q4)
- 她有審查在以下領域與化學品相關的法規並確保其合規性：(i) 與化學品相關的操作 (ii) 供應商和分包商要求 (Q4.1)。她也會記錄結果 (Q4.2) 並定期審查要求 (Q4.3)
- 她也識別了在工作場所儲存和使用化學品的實體區域 (Q5)，並定期進行實地考察 (Q5.1) 及定期審查考察過程 (Q5.2)。
- 公司有化學品清單，內容如下：(Q6, Q6.1)

免責聲明

在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。



- 她確保她的化學品供應商為每種化學品提供安全資料表（SDS）（Q7）。在風險評估中，她考慮採取安全措施。她關注員工的安全和健康。她無時無刻為公司節約成本，盡量避免需要額外費用，因此沒有採用這些安全措施。她只為安全化學品儲存和處理提供了 SOP。另外，在工作空間提供的個人防護裝備（PPE）的額外費用和儲存和處理區域的適當標籤將不被預算在公司費用以內(Q8)。
- 此外，她將更新重點通過發送電子郵件來提醒員工，並在員工網頁發佈新規定。日常安全方面的培訓也提供給員工但並不是經常性的提供培訓。此外，培訓內容的效率也沒有做審核。（Q9&10）

此外,

- 她設定了自己的化學管理應急方案（Q11）。應變方案涵蓋了以下情況：（i）環境因素（例如化學品洩漏、火災、爆炸）（ii）健康和安全措施（應急工具包、安全裝置和急救箱的位置）（Q11.1）。
- 她將定期進行演習化學管理應急方案（Q11.2），並每年至少審查一次（Q11.3）
- 她有符合品牌要求的程序（Q12）。她會記錄結果（Q12.1）並定期審查要求（Q12.2）。
- 她還具有選擇供應商或分包商（Q13）的程序。程序包括：（i）選擇新供應商程序（ii）符合條例法規（iii）品牌 RSL / MRSL 要求（Q13.1）。她會記錄結果（Q13.2）並定期審查供應商和分包商（Q13.3）。

根據上述案例，試著評估 Amy Lia 為公司所做的化學品管理系統將獲得多少分數。

免責聲明

在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。