

## 「认识化学品管理系统 (CMS)」 工作坊

### CASE STUDY

### 案例研究

最近，政府关注使用有害物质所导致的污染以及纺织工场的爆炸风险。时装业是世界第二大污染最严重的行业。不同国家也规范化学品的储存和处理，使纺织工业能有更好的化学品管理。

以下是关于**时尚 NIC 有限公司**的案例研究，该公司在香港拥有服装店并在中国大陆拥有一间布料工厂。时尚 NIC 有限公司也会从其他工厂购买一些产品或布料。

面对当前问题，时尚 NIC 有限公司也持续改善公司和工厂的化学品管理系统。

**Amy Lia 小姐**作为时尚 NIC 有限公司的安全与质量保证部总经理，是一位有责任感的上司。她谨慎地采取一切行动。Amy 制定了公司的化学品清单和涵盖了不同情况的化学应急方案。她不仅专注工厂和公司的运作，更重视员工的健康和安

#### 事故一：

不幸的是有一天，时尚 NIC 有限公司发生了意外。

工厂员工 **Kinsman** 的皮肤被化学品严重灼伤。据工厂领导**金小姐**所说，同类事故已屡次发生在 **Kinsman** 身上。

#### 小组讨论：

- 一，假如你是这次意外的调查员，请列出导致事故发生的可能性。  
请以 **Kinsman** 的态度和工厂管理问题试说明之。
- 二，如果你是安全与质量保证部总经理，你会提供什么建议给公司以避免上述意外再次发生？

#### 免责声明

在此刊物上／活动内（或项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，并不代表香港特别行政区政府、工业贸易署或中小企业发展支援基金及发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金（机构支援计划）评审委员会的观点。

# 「认识化学品管理系统 (CMS)」 工作坊

## CASE STUDY

### 案例研究

#### 提示与评估步骤:

时尚 NIC 有限公司拥有系统性的化学品管理，并已定义了其化学品管理的范围 (Q1) 及定期在定义范围内进行风险评估 (Q2)。风险评估包括健康和安​​全，供货商和分包商表现 (Q2.1)。该公司评估后，他们认为风险相对较低，所以只建立简单的化学品安全处理和储存的标准操作程序 (SOP) 来管理化学品使用，故不会采取任何进一步的措施 (Q3)，只会定期进行评估 (Q3.2) 及记录评估结果 (Q3.1)。

#### Amy Lia 小姐

- 时尚 NIC 有限公司安全与质量保证部总经理
- 负责确保和熟悉所有流程以及产品符合当地的规章制度。她还列出了适用于公司定义范围的化学品相关国家法规的筛选程序 (Q4)
- 她有审查在以下领域与化学品相关的法规并确保其合规性：(i) 与化学品相关的操作 (ii) 供货商和分包商要求 (Q4.1)。她也会记录结果 (Q4.2) 并定期审查要求 (Q4.3)
- 她也识别了在工作场所储存和使用化学品的实体区域 (Q5)，并定期进行实地考察 (Q5.1) 及定期审查考察过程 (Q5.2)。
- 公司有化学品清单，内容如下：(Q6, Q6.1)

#### 免责声明

在此刊物上／活动内（或项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，并不代表香港特别行政区政府、工业贸易署或中小企业发展支援基金及发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金（机构支援计划）评审委员会的观点。



- 她确保她的化学品供货商为每种化学品提供安全数据表（SDS）（Q7）。在风险评估中，她考虑采取安全措施。她关注员工的安全和健康。她无时无刻为公司节约成本，尽量避免需要额外费用，因此没有采用这些安全措施。她只为安全化学品储存和处理提供了 SOP。另外，在工作空间提供的个人防护装备（PPE）的额外费用和储存和处理区域的适当标签将不被预算在公司费用以内（Q8）。
- 此外，她将更新重点通过发送电子邮件来提醒员工，并在员工网页发布新规定。日常安全方面的培训也提供给员工但并不是经常性的提供培训。此外，培训内容的效率也没有做审核。（Q9&10）

此外，

- 她设定了自己的化学管理应急方案（Q11）。应变方案涵盖了以下情况：（i）环境因素（例如化学品泄漏、火灾、爆炸）（ii）健康和安全措施（应急工具包、安全装置和急救箱的位置）（Q11.1）。
- 她将定期进行演习化学管理应急方案（Q11.2），并每年至少审查一次（Q11.3）
- 她有符合品牌要求的程序（Q12）。她会记录结果（Q12.1）并定期审查要求（Q12.2）。
- 她还具有选择供 应商或分包商（Q13）的程序。程序包括：（i）选择新供应商程序（ii）符合条例法规（iii）品牌 RSL / MRSL 要求（Q13.1）。她会记录结果（Q13.2）并定期审查供 应商和分包商（Q13.3）。

根据上述案例，试着评估 Amy Lia 为公司所做的化学品管理系统将获得多少分数。

#### 免责声明

在此刊物上／活动内（或项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，并不代表香港特别行政区政府、工业贸易署或中小企业发展支援基金及发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金（机构支援计划）评审委员会的观点。